Indice des prix à la consommation
Base 100 : Année 2006

Présenté par : Driss Hamani
Chef de service, Superviseur de l'Enquête sur les Prix



Plan

- Introduction
- Historique des indices des prix à la consommation
- Définition de l'IPC et ses utilisations
- Concepts et méthodologie de l'enquête
- Principaux résultats

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix de détail dont les données recueillies servent de base pour le calcul mensuel de l'indice des prix à la consommation.



Historique des indices des prix à la consommation au Maroc

Année de base	Composition du panier	Couverture géographique	Appellation de l'indice	Groupes ou divisions de produits	Population cible
1959	111 articles	Ville de Casablanca	ICV	7 groupes	Salariés à budget modeste
1972-1973	210 articles	8 villes : Casablanca-Rabat-Fès-Tétouan-Kénitra-Marrakech-Oujda-Agadir	ICV	8 groupes	Cadres moyens, commerçants, indépendants non agricoles, ouvriers non agricoles employés dans les services
1989	385 articles et 768 variétés	11 villes : Ajout de 3 villes (Meknès - Tanger et Laâyoune)	ICV	8 groupes	Cadres moyens, commerçants, indépendants non agricoles, ouvriers non agricoles employés dans les services
2006	478 articles et 1067 variétés	17 villes : Ajout de 6 villes (Dakhla-Guelmim-Settat-Safi-Béni-mellal et Al Hoceima	IPC	12 divisions	Ensemble de la pop urbaine

Définition de l’IPC

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur qui permet de suivre l’évolution des prix d’un panier constant de biens et services consommés par les ménages.

Utilisations de l'IPC

Utilisations économiques :

- Fournir une estimation du taux d'inflation
- Sert à l'élaboration de la politique économique
- Aider à l'analyse de la conjoncture économique
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale

Utilisations sociales :

- Peut servir comme outil d'indexation des contrats entre les différents partenaires socioéconomiques



Aspects méthodologiques de l'IPC

- **Population de référence : toute la population urbaine**
- **Panier de l'indice : Le panier actuel a été tiré à partir des données de l'Enquête Nationale sur la consommation et les dépenses des ménages 2001. Il englobe la majorité des produits consommés par la population urbaine**



- **Nomenclature utilisée (COICOP):** (Classification of Individual Consumption According to Purpose) ou (La classification des fonctions de consommation des ménages): Le panier composé de **478** produits et **1067** variétés est réparti selon **12** divisions :

1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
2- Boissons alcoolisées et tabac
3- Articles d'habillement et chaussures
4- Logement, eau, électricité et autres combustibles
5- Meubles articles de ménage et entretien courant du foyer
6- Santé
7- Transport
8- Communication
9- Loisirs et culture
10- Enseignement
11- Restaurants et hôtels
12- Biens et services divers

Coefficients de pondération : Ils ont été calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la consommation et dépenses des ménages 2001 et actualisés par les données extraites de l'enquête sur les revenus et les niveaux de vie des ménages 2007. En fait, ils sont affectés par division et représentent la proportion des dépenses de consommation de chaque division par rapport au total des dépenses des ménages urbains marocains. Les coefficients budgétaires propres à la ville de Fès et au niveau national sont illustrés dans le tableau suivant.

Coefficients de pondération selon les divisions de produits

Divisions de produits	région	Niveau national
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	39,7%	39,3%
Boissons alcoolisées et tabac	3,7%	2,2%
Articles d'habillement et chaussures	4,1%	3,9%
Logement, eau, électricité et autres combustibles	14,2%	14,8%
Meubles articles de ménage et entretien courant du foyer	5,1%	4,9%
Santé	5,3%	5,5%
Transport	11,1%	11,4%
Communication	3,1%	3,5%
Loisirs et culture	2,0%	2,2%
Enseignement	3,3%	3,9%
Restaurants et hôtels	2,9%	2,9%
Biens et services divers	5,4%	5,5%
Total	100 %	100%

portée géographique : L'enquête se déroule dans 17 villes représentant toutes les régions du Royaume (ancien découpage à 16 régions). Ces villes sont : Agadir-Casablanca-Fès-Kénitra-Marrakech-Oujda-Rabat-Tétouan-Meknès-Tanger-Laâyoune-Dakhla-Guelmim-Settat-Safi-Béni-Mellal-Al Hoceima.

Périodicité de l'Enquête : L'enquête se déroule chaque mois dans les 17 villes

Relevés des prix au niveau de la ville de Fès : les relevés des prix s'effectuent auprès des points de vente répartis selon 5 zones :

Zone 1 : Regroupe la ville nouvelle (Dar Dbibagh)

Zone 2 : Méchouar Fès jdid

Zone 3 : les quartiers de Ben debbab – Ain Haroun

Zone 4 : Ancienne médina - (Boujloud, talâ, rssif, bab fettouh)

Zone 5 : Centre marjane agdal

Observations des prix

- **Les observations des prix auprès de ces points de vente se font soit par lecture directe des prix affichés, soit en interrogeant les vendeurs lorsque les prix ne sont pas affichés.**

- ❑ Observations hebdomadaires
- ❑ Observations mensuelles

Enquête sur le loyer

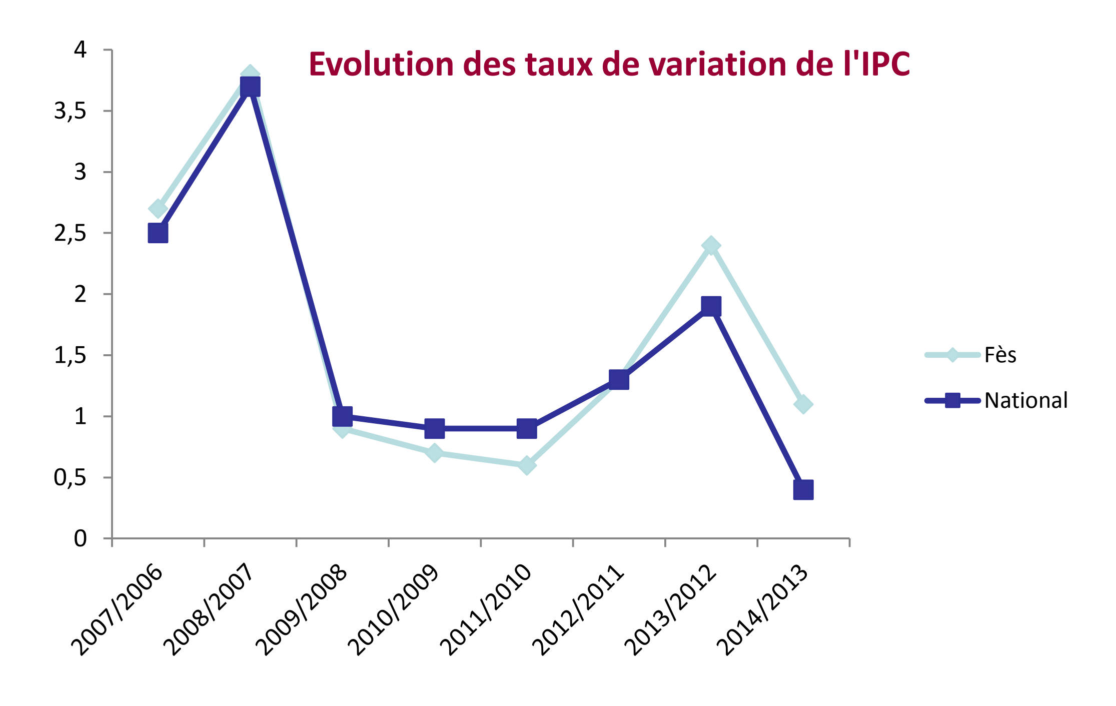
L’échantillon des locataires est tiré du fichier du RGPH 2014.

La taille de cet échantillon est de 311 logements, soit 6,5 % de l’échantillon au niveau national.

Les relevés des prix du loyer s’effectuent mensuellement par interview direct des locataires par alternance de lots qui sont en nombre de 4.

Principaux résultats

Taux de variation annuels de l'IPC au niveau de la ville de Fès et au niveau national



- **Période 2006-2008**
- **Période 2008-2011**
- **Période 2011-2014**



Variations annuelles de L'IPC selon les divisions de produits : Ville de Fès

Divisions de produits	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010	2012/2011	2013/2012	2014/2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	**4,9**	**7,3**	1,1	1,5	1,2	2,6	3,2	-1,7
Boissons alcoolisées et tabac	2,0	2,2	3,0	0,1	0,0	0,0	**5,7**	2,5
Articles d'habillement et chaussures	1,4	3,4	1,0	-0,6	-1,7	1,0	0,0	5,3
Logement, eau, électricité et autres combustibles	0,9	0,8	0,2	0,7	0,8	0,8	1,7	4,2
Meubles articles de ménage et entretien courant du foyer	0,3	3,3	2,7	-0,8	-0,6	0,6	0,4	0,8
Santé	2,9	1,2	0,2	-0,3	0,0	0,0	2,0	-0,8
Transport	0,5	1,3	-0,9	-1,2	-0,5	2,2	2,2	3,7
Communication	-3,3	-1,8	-4,3	-1,4	-5,7	**-21,1**	**-9,8**	-4,4
Loisirs et culture	-2,0	-2,1	-3,4	-4,1	-3,0	-1,0	-1,2	-1,3
Enseignement	0,0	0,9	2,8	4,4	7,2	5,6	11,4	9,5
Restaurants et hôtels	10,7	0,9	2,3	0,6	0,0	1,1	1,5	3,4
Biens et services divers	2,6	3,8	4,7	2,1	1,6	1,6	0,7	1,7
Indice général de Fès	**2,7**	**3,8**	**0,9**	**0,7**	**0,6**	**1,3**	**2,4**	**1,1**
Indice national	**2,5**	**3,7**	**1,0**	**0,9**	**0,9**	**1,3**	**1,9**	**0,4**

Evolutions mensuelles de l'IPC selon les divisions ville de Fès

DIVISIONS DE PRODUITS	Juillet 2015	Août 2015	Var en %
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	123,4	123,2	-0,2
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	121,2	121,2	0,0
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	110,8	111,1	0,3
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	114,7	114,7	0,0
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	108,1	108,1	0,0
SANTÉ	104,4	104,4	0,0
TRANSPORTS	105,4	103,9	-1,4
COMMUNICATIONS	57,6	57,6	0,0
LOISIRS ET CULTURE	83,0	83,0	0,0
ENSEIGNEMENT	156,9	156,9	0,0
RESTAURANTS ET HÔTELS	135,2	135,3	0,1
BIENS ET SERVICES DIVERS	121,3	121,2	-0,1
INDICE GENERAL	**116,3**	**116,0**	**-0,3**

Evolutions annuelles de l'IPC selon les villes

Villes	Année 2013	Année 2014	Var en %
Agadir	112,1	112,1	0,0
Casablanca	114,9	115,5	0,5
Fès	**113,2**	**114,4**	**1,1**
Kénitra	112,3	112,9	0,5
Marrakech	112,9	113,8	0,8
Oujda	112,6	112,5	-0,1
Rabat	110,5	111,5	0,9
Tétouan	112,0	112,4	0,4
Meknès	114,9	115,1	0,2
Tanger	114,7	115,1	0,3
Laâyoune	112,6	112,8	0,2
Dakhla	111,8	112,6	0,7
Guelmim	112,5	112,3	-0,2
Settat	112,7	112,5	-0,2
Safi	108,2	108,9	0,6
Beni-Mellal	111,7	111,9	0,2
Al-hoceima	114,0	113,8	-0,2
Ensemble	**112,9**	**113,4**	**0,4**

Merci de votre attention